

**UMOWA O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
PRZY ORGANIZACJI PROJEKTU „MŁODE CONCILIMUM”
zawarta w Warszawie w dniu 23 marca 2022 roku**

pomiędzy:

Fundacją Collegium Civitas z siedzibą w Warszawie, adres: pl. Defilad I, 00-901 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000522179 reprezentowaną przez:

- dr hab. Stanisława Mocka, prof. CC - Członka Zarządu,
- Magdalenę Wypych - Członka Zarządu,

nazywaną dalej Fundacją

a

SWPS Uniwersytetem Humanistycznospołecznym, uczelnią niepubliczną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chodakowskiej 19/31, 03 -815 Warszawa, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez Ministra Edukacji i Nauki pod numerem porządkowym 95, reprezentowanym przez:

- prof. dr. hab. Romana Cieślaka – Rektora,

nazywanym dalej Uczelnią

łącznie zwanych Stronami

o następującej treści:

§1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest zobowiązanie się Uczelni do ufundowania nagrody w formie przyjęcia na studia wyższe oraz przyznania stypendium w wysokości stanowiącej równowartość rocznego czesnego dla jednego z laureatów, wyłonionych zgodnie z regulaminem, przez Grand Jury konkursu dla maturzystów „Wojna, po wojnie: nasz inny świat” zwanego dalej „Konkuresem”, organizowanego z inicjatywy Concilium Civitas przy współpracy Związku Nauczycielstwa Polskiego w ramach projektu „Młode Concilium”.
2. Zasady realizacji nagrody, o której mowa w ust. 1, ustalone przez Uczelnię, określa załącznik nr 1 do niniejszej umowy. Zostaną one opublikowane na stronie internetowej Concilium Civitas oraz w miarę potrzeby w innych kanałach komunikowania o Konkursie.
3. Szczegółowy regulamin Konkursu (dalej jako: Regulamin) stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

EC

4. W komunikacji dotyczącej Konkursu organizator będzie informował o partnerskiej współpracy z Uczelnią i zasadach tej współpracy. W komunikacji dotyczącej współpracy nawiązanej na podstawie niniejszej umowy (np. ogłoszenia prasowe) organizator Konkursu ma prawo zamieszczać logo Uczelni według dostarczonego przez nią wzoru wraz z logo innych partnerów na zasadach określonych w niniejszej umowie.
5. Uczelnia upoważnia Fundację do korzystania ze swojego znaku handlowego (logo) w celach promocyjnych. Uczelnia udziela opisanego powyżej prawa do korzystania z ww. logo wyłącznie w związku ze współpracą nawiązaną na podstawie niniejszej umowy.
6. Uczelnia zezwala Fundacji na umieszczenie logo Uczelni na stronie internetowej Fundacji oraz we wszelkich materiałach Fundacji, gdzie mowa jest o współpracy z Uczelnią w obszarach określonych niniejszą umową.
7. Uczelnia udziela Fundacji, w ramach i w związku z podjętą współpracą, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z logo Uczelni na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania ww. logo -wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy logo, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie rozpowszechniania ww. logo -publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie ww. logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
8. Licencja obejmuje prawo do korzystania z ww. logo w całości. Licencja nie obejmuje praw zależnych. Fundacja nie jest uprawniona do wprowadzania zmian w logo Uczelni.
9. Uczelnia przekaże do wykorzystania pliki graficzne zawierające ww. logo drogą elektroniczną na adres Fundacji: kk2019@civitas.edu.pl, w terminie 7 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
10. Uczelnia udziela licencji na korzystanie z ww. logo na czas obowiązywania umowy o współpracy. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg, począwszy od dnia zawarcia umowy.
11. Uczelnia uprawniona jest do rozwiązania licencji z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Wypowiedzenie licencji dla swej skuteczności wymaga zachowania formy pisemnej.
12. Po upływie okresu, na jaki licencja została udzielona, Fundacja może korzystać z ww. logo wyłącznie w celach archiwalnych i informacyjnych, chyba, że Uczelnia wyrazi sprzeciw wobec takiego korzystania z logo.

§2 Obowiązki Fundacji

Fundacja zobowiązuje się:

1. przeprowadzić Konkurs zgodnie z Regulaminem i w terminie w nim wskazanym;



2. poinformować osoby uczestniczące w Konkursie, że jednym z odbiorców danych osobowych laureatów Konkursu będzie Uczelnia;
3. wyłonić laureata Konkursu zgodnie z Regulaminem;
4. udostępnić Uczelni dane osobowe laureata Konkursu wyłonionego zgodnie z Regulaminem, o którym mowa w §1 ust. 1. Zakres udostępnionych danych będzie obejmował: imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu laureata.

§3 Obowiązki Uczelni

Uczelnia zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, to jest do ufundowania nagrody, o której mowa w §1 ust. 1, realizowanej zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 1 do umowy, dla wskazanego przez Fundację laureata, w roku akademickim, którego początek przypada bezpośrednio po zakończeniu Konkursu.

§4 Dane osobowe

1. O celach i sposobach przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu decyduje Fundacja. W szczególności o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu nie decyduje Uczelnia.
2. Udostępnione przez Fundację dane osobowe laureata Konkursu, o których mowa w §2 pkt 4, Uczelnia będzie przetwarzała jako odrębny od Fundacji administrator.

§5 Rozwiązanie umowy

1. Umowa ulega rozwiązaniu w przypadku nieprzeprowadzenia Konkursu przez Fundację.
2. W przypadku gdy umowa ulegnie rozwiązaniu na skutek przesłanki wskazanej w ust. 1, Stronom nie przysługują roszczenia z tytułu zawarcia lub rozwiązania niniejszej umowy.

§6 Przepisy końcowe

1. Do zmiany niniejszej umowy wymagana jest forma pisemna pod rygorem nieważności.
2. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
3. Wskazane poniżej załączniki stanowią integralną część umowy:
 - 1) Załącznik nr 1 – Zasady realizacji nagrody ufundowanej przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Konkursie „Wojna, po wojnie: nasz inny świat”;

2) Załącznik nr 2 - Regulamin Konkursu „Wojna, po wojnie: nasz inny świat”.

Członek Zarządu
dr hab. Stanisław Mocek, prof. CC

Członek Zarządu
Magdalena Wypych



FUNDACJA

UCZELNIA